

Выпуск №13
от 17 февраля 2009 года



GR

ЦЕНТР ПО ИЗУЧЕНИЮ ПРОБЛЕМ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ



Российское отраслевое законодательство на неделю:
МОНИТОРИНГ, АНАЛИТИКА, ПРОГНОЗ

еженедельный аналитический обзор
издание осуществляется при поддержке Lobbying.ru

под науч. руководством к.п.н. Толстых П.А.

Содержание

Об исследовании.....	3
Отраслевые законопроекты, рассматриваемые Государственной Думой 18 и 20 февраля 2009 года.....	5
Анализ наиболее заметных законопроектов предстоящей недели.....	7
Авторский коллектив и права использования материалов исследования.....	9

Об исследовании

«Российское отраслевое законодательство на неделю: мониторинг, аналитика, прогноз» - научно-исследовательский продукт Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти.

Исследование выходит раз в неделю по вторникам в 19.00 за исключением региональных недель в Государственной Думе.

Исследование включает следующие разделы:

Отраслевые законопроекты, рассматриваемые Государственной Думой на текущую неделю. В данном разделе приводятся все отраслевые законопроекты, которые будут рассмотрены на текущей неделе на пленарном заседании Государственной Думы в среду и пятницу. Законопроекты разбиваются по отраслевому признаку. Дается прогноз Центра о результатах голосования депутатов Государственной Думы. Прогноз основывается на анализе текстов законопроектов, позиций ответственных органов государственной власти по рассматриваемым вопросам, внутренней (экспертной) информации.

Анализ наиболее заметных законопроектов предстоящей недели. В данном разделе анализируются самые заметные законопроекты, которые будут рассмотрены Государственной Думой в ближайшую неделю. На выделенные законопроекты приводится краткая содержательная справка с позицией ответственных органов государственной власти, а также анализ Центра, исходя из следующего алгоритма:

- История вопроса;
- Предмет регулирования законопроекта;
- Позиции ответственных органов государственной власти;
- Субъекты лоббирования и антилоббирования законопроекта;
- Финансово-экономическая оценка возможного выигрыша/проигрыша при принятии законопроекта;

Степень открытости предоставляемой информации

Вся информация, которая публикуется в данном исследовании, является открытой. Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса власти получает и предоставляет информацию в соответствии с принципом публичности в деятельности федеральных органов власти Российской Федерации и на основании статьи 29 п.4 Конституции Российской Федерации «Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать,

производить и распространять информацию любым законным способом. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом».

В отношении информации, получаемой из Государственной Думы Российской Федерации - на основании п.2 статьи 100 Конституции Российской Федерации «Заседания Совета Федерации и Государственной Думы являются открытыми. В случаях, предусмотренных регламентом палаты, она вправе проводить закрытые заседания», а также п.1 статьи 113 Регламента Государственной Думы.

**Отраслевые законопроекты, рассматриваемые Государственной Думой
18 и 20 февраля 2009 года**

Наименование проекта правового акта, регистрационный номер	Субъект права законодательной инициативы	Дата внесения	Дата рассмотрения Госдумы	Прогноз Центра о принятии/непринятии
Сельскохозяйственная отрасль				
<p>№ 25824-5 О внесении изменений в Федеральный конституционный закон "О военных судах Российской Федерации" (о приостановлении военной службы судей военных судов и Военной коллегии Верховного Суда Российской Федерации)</p>	<p>Правительство Российской Федерации</p>	<p>04.03.08</p>	<p>18.02.2009</p>	<p align="center">+</p>
<p>№ 96326-5 О внесении изменений в статью 3 Федерального закона "О развитии сельского хозяйства" (в части уточнения понятия "сельскохозяйственный товаропроизводитель")</p>	<p>депутаты Государственной Думы, А.Н.Хайруллин, В.Я.Пекарев, член Совета Федерации Г.А.Горбунов</p>	<p>03.09.2008</p>	<p>18.02.2009</p>	<p align="center">+</p>
<p>№ 56089-5 О внесении изменения в статью 4 Федерального закона "Об обороте земель сельскохозяйственного назначения" (в части создания условий для сохранения функционирования оросительной или осушительной сети в проектном режиме)</p>	<p>Законодательное Собрание Вологодской области</p>	<p>08.05.2008</p>	<p>18.02.2009</p>	<p align="center">-</p>

Рекламная отрасль

<p>№ 497703-4 Технический регламент "О безопасности рекламных конструкций и их территориального размещения"</p>	<p>депутаты Государственной Думы С.В.Железняк, С.Ю.Осадчий, Е.Н.Галичанин (в период исполнения им полномочий)</p>	<p>26.11.2007</p>	<p>20.02.2009</p>	<p style="text-align: center;">+</p>
Конкуренция				
<p>№ 450951-4 О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон "О защите конкуренции" (в части применения положений части 1 статьи 18 только в отношении деятельности хозяйствующих субъектов, отнесенной к сфере деятельности субъектов естественных монополий)</p>	<p>депутаты Государственной Думы Г.Г.Лазарев, М.И.Гришанков, В.В.Панов, Г.Е.Шевцов</p>	<p>06.07.2007</p>	<p>20.02.2009</p>	<p style="text-align: center;">—</p>
<p>№ 92123-5 О внесении изменения в статью 18 Федерального закона "О защите конкуренции" (в части определения случаев неприменения статьи в отношении услуг на сумму, не превышающую предела, установленного Центральным банком Российской Федерации)</p>	<p>Законодательное собрание Ленинградской области</p>	<p>25.12.2008</p>	<p>20.02.2009</p>	<p style="text-align: center;">—</p>

Анализ наиболее заметных законопроектов предстоящей недели

Название законопроекта (ов) и дата внесения:

№ 497703-4 Технический регламент "О безопасности рекламных конструкций и их территориального размещения", 26.11.2007.

Субъект права законодательной инициативы: депутаты Государственной Думы С.В.Железняк, С.Ю.Осадчий, Е.Н.Галичанин.

Предмет регулирования законопроекта:

Законопроектом предлагается установить требования по обеспечению защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества при проектировании, производстве, размещении, монтаже, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций на территории Российской Федерации.

Выигрывающие и проигрывающие стороны:

В гл. 4 ст. 13 регламента говорится, что рекламоносители могут быть установлены на тротуарах, в полосах отвода автомобильных и железных дорог, включая придорожную полосу, а также на газонах, разделяющих транспортные потоки. Законопроект разрешает размещать над проезжей частью конструкции с площадью одной стороны более 25 кв. м (площадь щитов самого популярного формата 3х6 м — 18 кв. м), а минимальное расстояние от края проезжей части до ближнего края конструкции в населенном пункте устанавливается в 50 см. Между тем в действующем ГОСТ Р52044-2003 "Наружная реклама на автодорогах и территориях городских и сельских поселений" аналогичный норматив — 5 м. ГОСТ также фактически запрещает и размещение рекламы на разделительных газонах.

Таким образом, **техрегламент выгоден** операторам наружной рекламы, т.к. предусматривает смягчение требований действующего ГОСТа.

Явно проигрывающей стороны нет.

Определение сторонников/противников законопроекта среди органов власти:

30.04.08 – письмо ГПУ Президента Российской Федерации (№ А6-2187) – до устранения указанных замечаний рассмотрение законопроекта в первом чтении представляется нецелесообразным

11.09.08 – новая редакция законопроекта

24.10.08 – решение Комитета – рекомендовать принять в первом чтении

01.11.08 – письмо ГПУ Президента Российской Федерации (№ А6-6128) (на очередную редакцию законопроекта) – представляется нецелесообразным рекомендовать проект в представленной редакции к рассмотрению в первом чтении

06.11.08 – официальный отзыв Правительства Российской Федерации (С.Собянин, № 4861п-П13) – Правительство Российской Федерации не поддерживает законопроект

12.01.09 – рассмотрен на заседании Комиссии – Минрегиону совместно с Минпромторгом России, МВД России, ФСО России уточнить позицию по новой редакции законопроекта с учетом состоявшегося обсуждения

19.01.09 – письмо Минрегиона России (№ 805-АР/ЗП) (на последнюю представленную редакцию законопроекта) – принятие законопроекта в первом чтении нецелесообразно.

Авторский коллектив и права использования материалов исследования

Настоящее исследование подготовлено сотрудниками Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти под научным руководством к.п.н. Толстых П.А.

Рабочая группа исследования:

Научный руководитель: **Павел Толстых**, к.п.н., доцент ГУ-ВШЭ, руководитель Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти;

Политический анализ: **Евгений Махортов**, старший аналитик Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти;

Права использования материалов исследования:

Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти разрешает использование информации настоящего исследования с обязательной ссылкой на Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти.

Мы будем признательны Вам, если Вы пришлете нам информационные материалы, в которых содержится ссылка на данное исследование по электронной почте info@lobbying.ru

Мы будем искренне рады видеть Вас среди клиентов и партнеров Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти.

О Центре по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти:

Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти (Центр) - ведущая в России консультационная фирма, оказывающая полный спектр услуг по выстраиванию отношений с органами государственной власти.

На сегодняшний день, Центр является лидером российского рынка по объему и качеству консультационных продуктов в области цивилизованного лоббизма и GR. Среди наших клиентов ведущие российские и западные компании, профессиональные ассоциации и объединения, а также депутаты Федерального Собрания РФ, главы региональных администраций. С отзывами некоторых из них Вы можете ознакомиться на сайте www.Lobbying.ru в соответствующем разделе.

Контакты

Если у Вас возникнут какие-либо вопросы, Вы можете связаться с нами по телефону:

- Телефон офиса в Москве (495) 772-95-90 добавочный 2317
- Адрес в сети Интернет www.lobbying.ru
- Адрес: Москва, Покровский бульвар, дом 11, офис Д 222