

LOBBYING.RU

ЖУРНАЛ О ЛОББИЗМЕ И GR

Центр по изучению проблем взаимодействия
бизнеса и власти
Москва, Покровский бульвар, дом 11, офис Д222
тел: (495) 772 9590 доб. 2317
www.Lobbying.ru, email: info@lobbying.ru

РЕЙТИНГ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИИ

По версии Центра по изучению
проблем взаимодействия бизнеса и власти
Lobbying.ru

под научным руководством
к.п.н. Толстых П.А.

Выпуск 1 / 2008

СОДЕРЖАНИЕ:

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО	3
О Рейтинге наиболее эффективных отраслевых специалистов по связям с органами государственной власти.....	5
Методология исследования	5
НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ	7
Краткая характеристика GR-проблематики отрасли.....	7
Уровень компенсаций.....	7
Нефтегазовые компании и профессиональные ассоциации в России: состав департаментов по связям с госорганами и ключевые фигуры	7
Интервью с экспертом: Румянцев Олег Германович, советник Исполнительного директора по развитию газового бизнеса ОАО «ТНК-ВР Менеджмент»	11
TOP-10 ведущих специалистов по связям с органами государственной власти в нефтегазовой отрасли в России.....	14
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ	15
Краткая характеристика GR-проблематики отрасли.....	15
Уровень компенсаций.....	15
Металлургические компании и профессиональные ассоциации в России: состав департаментов по связям с госорганами и ключевые фигуры	15
Интервью с экспертом: Жукова Зинаида Николаевна, начальник Управления федеральных программ ОАО «ГМК «Норильский никель».....	18
TOP-10 ведущих специалистов по связям с органами государственной власти в металлургической отрасли в России.....	20
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ОТРАСЛЬ	21
Краткая GR-характеристика отрасли.....	21
Уровень компенсаций.....	21
Телекоммуникационные компании и профессиональные ассоциации в России: состав департаментов по связям с госорганами и ключевые фигуры	21
Интервью с экспертом: Бабаев Кирилл Владимирович, старший Вице-президент по внешним связям, Холдинг «АЛТИМО».....	24
TOP-10 ведущих специалистов по связям с органами государственной власти в телекоммуникационной отрасли в России	25

ТАБАЧНАЯ ОТРАСЛЬ	26
Краткая характеристика GR-проблематики отрасли	26
Уровень компенсаций	26
Табачные компании и профессиональные ассоциации в России: состав департаментов по связям с госорганами и ключевые фигуры	26
Интервью с экспертом: Александров Александр Юрьевич, менеджер по нормативному регулированию и взаимоотношениям с органами власти, Imperial Tobacco	28
TOP-10 ведущих специалистов по связям с органами государственной власти в табачной отрасли в России	30
ПИВНАЯ ОТРАСЛЬ	31
Краткая характеристика GR-проблематики отрасли	31
Уровень компенсаций	31
Пивные компании и профессиональные ассоциации в России: состав департаментов по связям с госорганами и ключевые фигуры	31
Интервью с экспертом: Стариков Сергей Сергеевич, Менеджер по связям с государственными органами, ОАО «САН ИнБев»	33
TOP-10 ведущих специалистов по связям с органами государственной власти в пивной отрасли в России	34
АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ И ПРАВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ ИССЛЕДОВАНИЯ	35
О Центре по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти Lobbying.ru	35
Контакты	38

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Анализируя тенденции последних пяти-семи лет, можно уверенно говорить о зарождении и активном развитии в России отрасли по связям с органами государственной власти, которую в международных корпоративных отношениях принято называть Government Relations. Бесспорно, «толкачество», лоббизм, продавливания решений в органах госвласти были и в Советской России, и в 90-е годы прошлого века, но именно за последнее время этот вид деятельности начал приобретать профессиональный, цивилизованный характер. На наш взгляд, этому способствовало семь факторов, которые следует разобрать подробнее.

Первое. Повышение роли государства и государственных акторов в экономике России. Эта тенденция заключалась в активной деятельности государственных компаний по приобретению частных активов (Юкос, Сибнефть, СИБУР, Русснефть), созданием государственных корпораций, получивших значительные бюджетные и административные преференции и т.д. Указанное поставило в прямую зависимость успешное развитие любой крупной компании и то, насколько эффективно будут выстроены ее отношения с органами государственной власти.

Второе. Кризис политического PR в России. В марте 2004 году существенно изменилась избирательная система страны: была введена пропорциональная система выборов депутатов Государственной Думы, а губернаторы стали избираться законодательным собранием регионов по представлению президента. Указанное привело к резкому сокращению капитализации отрасли политического и избирательного консультирования. Политконсалтинговые компании, лишённые выборных бюджетов, но имеющие прочные связи в политических кругах, все чаще стали заявлять о своей переориентации из PR в GR консультирование.

Третье. Формирование профессиональных департаментов по связям с органами государственной власти в российских корпорациях. Проведенное в начале 2008 года Центром по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти исследование показало, что указанные департаменты возникли в большинстве крупных компаний в России. В авангарде формирования такого рода профессиональных структур отрасли с повышенной государственной регуляторикой - ТЭК и металлургия, а также те, где в значительной мере присутствует международный капитал – пивная, табачная и телекоммуникационные отрасли.

Четвертое. Приход в Россию международных лоббистских фирм. За последние годы все большее количество крупных американских и европейских лоббистских фирм (Cassidy & Associates, The PBN Company, Mmd и др.) приходит в Россию. Этот приход обусловлен потребностью ведущих международных корпораций, ведущих бизнес в России, в получении понятных им консультационных услуг по взаимодействию с российскими органами государственной власти. Имея многолетний опыт работы с органами власти в США и Европе, разработанную инфраструктуру взаимоотношений с корпоративными структурами, указанные лоббистские компании оказывают благотворное влияние на развитие отрасли GR в России, профессионализируя рынок.

Пятое. Образование в ведущих российских ассоциациях специализированных комитетов по связям с органами государственной власти. Положительное влияние на развитие отрасли оказало появление GR-комитетов в Российской Ассоциации по связям с общественностью и в Ассоциации менеджеров России, которые объединили специалистов отрасли, заинтересованных в профессионализации GR в России.

Шестое. Разработка и внедрение академических программ и профессиональных мероприятий. В 2004 году в Государственном Университете – Высшая школа экономики открылась кафедра «Теория и практика взаимодействия бизнеса и власти», которую возглавил глава РСПП Александр Шохин, а профессорами стали такие известные профессионалы как Петр Авен, Дмитрий Зимин, Игорь Юргенс и др. С 2008 года в МГУ им. М. В. Ломоносова можно получить специальность «МВА — Связи с государственными органами (GR)». С 2004 года газетой The Moscow Times организуется GR-форум, главная конференция GR-отрасли в

России, привлекающая повышенное внимание профессионалов.

Седьмое. Открытие первого научно-практического портала по Government Relations в сети Интернет. В сентябре 2007 года в сети Интернет открылось первое профессиональное научно-практическое издание о лоббизме и GR Lobbying.ru. Эксперты журнала анализируют лоббистские кампании, инициируемые законопроекты, составляют справки на ключевых субъектах лоббизма в России. Журнал информирует о новых вакансиях на рынке GR, организует просветительские семинары и мастер-классы ведущих российских специалистов по лоббизму и GR.

Выделенные тенденции, бесспорно, способствуют формированию новой профессии «специалист по связям с органами государственной власти». Однако стоит признать, что сегодня в общественном, да и нередко в деловом сознании сфера «связей с госорганами», «лоббизма» все еще ассоциируется с коррупцией и взяточничеством. При этом в странах Западной Европы и в США специалист в области Government Relations – уважаемая и высокооплачиваемая профессия. GR-специалист там - это высококвалифицированный посредник, который доносит пожелания общественных групп до государственного чиновника, тем самым делая управление государством стабильнее и эффективнее. Хотелось бы надеяться, что уже в ближайшее время успех во взаимоотношениях с лицами, принимающими решения в органах государственной власти в России, будет определяться не коррупционными схемами, а возможностью в конкурентном поле, в открытом диалоге, используя методы логики и доказательств, отстоять свою позицию.

*Павел Толстых,
Руководитель Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти Lobbying.ru,
Кандидат политических наук, доцент кафедры политического консалтинга
и избирательных технологий ГУ-ВШЭ*

О Рейтинге наиболее эффективных отраслевых специалистов по связям с органами государственной власти

«Рейтинг наиболее эффективных отраслевых специалистов по связям с органами государственной власти России» Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти Lobbying.ru является инструментом объективной оценки профессионализма ведущих российских специалистов по связям с органами государственной власти (GR-менеджеров). Рейтинг подводит итоги работы за год и выявляет наиболее профессиональных специалистов в своих отраслях.

Рейтинг в первую очередь адресован представителям отрасли «по связям с госорганами», а также лицам, принимающим решения в государственной сфере, представителям политической и корпоративной журналистики, профессиональному академическому и научному сообществу.

Целью данного исследования является определение наиболее профессиональных отраслевых специалистов по связям с органами государственной в России. Учитывая опыт «Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти Lobbying.ru», этот Рейтинг является наиболее качественным инструментом для профессионального развития специалистов в этой области.

Важной особенностью рейтинга является глубокая научная проработка всех этапов подготовки и реализации этого исследования.

Методология исследования

Рейтинг основан на простой и прозрачной методологии. В ее основе лежит принцип «лучшие выбирают лучших», позволяющий получить максимально объективную оценку профессионализма специалиста по связям с органами государственной власти.

Что мы понимаем под специалистом по связям с органами государственной власти

В рамках данного исследования под данным термином мы будем понимать штатного сотрудника в любом ранге департамента, отвечающего за связи с органами государственной власти отраслевой компании; в самостоятельном качестве, если в компании нет такого департамента, а также специалистов профессиональных отраслевых организаций.

Критерии оценки эффективности специалиста по связям с органами государственной власти

При составлении Рейтинга определяющим критерием являлась эффективность взаимодействия кандидата с органами государственной власти. Также в данной связи учитывалось:

- реализация в органах государственной власти ключевых корпоративных и/или отраслевых задач;
- предотвращение и урегулирование нежелательных для компании (отраслевого союза) ситуаций, возникающих в результате действия властей и осуществление мероприятий по их предотвращению;
- формирование позитивного имиджа компании (отраслевого союза) в органах государственной власти;
- взаимодействия с другими институциональными субъектами воздействия (отраслевыми союзами и ассоциациями);
- обеспечение конструктивных отношений с другими отраслевыми субъектами экономических отно-

шений;

- координация деятельности других подразделений компании и оказание им содействия при взаимодействии с органами государственной власти.

Как отбирались кандидаты в Рейтинг наиболее эффективных отраслевых специалистов по связям с органами государственной власти России

Работа над составлением рейтинга проходила в несколько этапов.

Первым этапом составления Рейтинга является выделение отраслей российской экономики, удовлетворяющих следующим критериям:

- сформировалось необходимое для составления рейтинга количество субъектов профессионального лobbистского давления;
- функционируют структурные подразделения по связям с органами государственной власти и/или институциональные представители корпоративных интересов в лице отраслевых ассоциаций или объединений.

После детального изучения отраслевой GR-проблематики, институциональных субъектов воздействия, а также структуры функционирования ведущих отраслевых бизнес-структур, к таким отраслям, по нашим оценкам, относятся: нефтегазовая отрасль, металлургическая отрасль, телекоммуникационная отрасль, табачная отрасль, пивная отрасль.

В ряде отраслей, которые хоть и имеют давнюю историю выстраивания отношений с органами власти, необходимого числа профессиональных специалистов для составления рейтинга (TOP-10) выявить не удалось. К ним относятся аграрная отрасль, страховая отрасль, алкогольная (спиртосодержащая) отрасль, банковская отрасль и лесная отрасль.

На втором этапе составления Рейтинга в выбранных отраслях нами были выделены ведущие компании, имеющие департаменты по связям с органами государственной власти, а также значимые профессиональные объединения и ассоциации. В результате анализа указанных структур нами было отобрано около 200 специалистов, которые на профессиональной основе занимаются выстраиванием отношений с органами государственной власти.

На третьем этапе составления Рейтинга выделенным в каждой из отраслей специалистам по связям с органами государственной власти мы предложили оценить других специалистов, работающих в аналогичной отрасли по 10-балльной шкале, исходя из критерия эффективности взаимодействия кандидата с органами государственной власти. В результате всех действий каждый из экспертов оценивает влияние каждого из кандидатов, затем определяются средние арифметические значения экспертных оценок (средние баллы). Итоговый рейтинг представляет собой консолидированную оценку влияния 10 наиболее профессиональных специалистов по связям с органами государственной власти в каждой из выделенных отраслей.

НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ

Краткая характеристика GR-проблематики отрасли

За последние 7 лет характер взаимоотношений между бизнесом и властью в нефтегазовой отрасли России существенно изменился. Основным фактором, определяющим характер этих взаимоотношений, является привилегированное положение государственных компаний «Газпром» и «Роснефть».

Анализируя их лоббистскую активность, можно выделить несколько направлений деятельности в зависимости от институциональной иерархии принятия государственных решений: на уровне Президента и его администрации: перераспределения собственности (ЮКОС, Сибнефть, Сибур и др.); на уровне исполнительной власти: приоритетное положение при распределении месторождений; на уровне законодательной власти: изменение отраслевой нормативно-правовой базы «под себя» (особенности принятия ФЗ «Об экспорте газа» и др.).

В сложившихся условиях остальные компании нефтегазового сектора вынуждены согласовывать свою позицию с госкомпаниями, что существенно сужает пространство для маневра. Примером этому может служить инициатива НК «Лукойл» по созданию СП с «Газпром нефтью», что значительно повышает его позиции в Тимано-Печорской провинции, на ряд месторождений которой претендует «Роснефть».

Несмотря на большое количество преференций, у госкомпаний существует и ряд проблем, которые будут определять характер их дальнейшего развития и стратегию взаимоотношений как с российскими, так и с иностранными игроками. Во-первых, огромные заимствования привели к образованию существенных долговых обязательств (порядка 70 млрд. долларов у «Газпрома» и «Роснефти»), что сдерживает инвестиционные программы корпораций. Во-вторых, избрание президентом Дмитрием Медведевым в 2008 году может существенно повлиять на расклад сил в нефтегазовом секторе экономики и привести к новому перераспределению собственности и способствовать общей нестабильности в отрасли.

Уровень компенсаций

Опыт работы специалиста	Среднеотраслевая компенсация
Начальный специалист (опыт работы до 2 лет):	3000+бонусные схемы
Менеджер по связям с госорганами (стаж 2-5 лет):	5000+бонусные схемы
Вице-президент, заместитель генерального директора по связям с госорганами	10000+бонусные схемы

Нефтегазовые компании и профессиональные ассоциации в России: состав департаментов по связям с госорганами и ключевые фигуры

ОАО «Газпром» (ОАО «Газпром нефть») - крупнейшая газовая компания в мире. Основные направления деятельности – геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа и других углеводородов.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Арсланова Фануза Шарафиевна, Начальник Управления по работе с Федеральным Собранием РФ ОАО «Газпром»;
- Голубев Валерий Александрович, Член Правления ОАО «Газпром», курирующий вопросы взаимодействия с государственными органами;
- Русакова Влада Вилориковна, член Правления, начальник Департамента стратегического развития;
- Панкратов Сергей Николаевич, заместитель начальника Департамента стратегического развития – начальник Управления перспективного развития;
- Дыбаль Александр Михайлович, Вице-президент, начальник Департамента корпоративных коммуникаций, курирующий взаимодействие с государственными органами ОАО «Газпром нефть».

Международная группа компаний «ИТЕРА» - один из крупнейших независимых производителей и продавцов природного газа, работающих в странах СНГ и Балтии. Компания создана в 1992 году и с 1994 года занимается реализацией газа. С 1998 года «ИТЕРА» развивает собственную газодобычу в России, в Ямало-Ненецком автономном округе в Западной Сибири.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Назаров Вячеслав Михайлович, вице-президент, член правления, курирующий вопросы взаимодействия с государственными органами.

НОВАТЭК - крупнейший в России независимый производитель природного газа и второй по добыче природного газа в России после ОАО «Газпром». Компания создана в 1994 году, занимается разведкой, добычей и переработкой природного газа и жидких углеводородов.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Яковенко Максим Евгеньевич, Начальник Управления по взаимодействию с государственными органами;
- Орлова Татьяна Анатольевна, Заместитель начальника Управления.

ЗАО «Нортгаз» - российское добывающее предприятие, недропользователь газоконденсатных залежей Северо-Уренгойского месторождения. Компания была создана 4 октября 1993 года в соответствии с постановлением правления РАО «Газпром» в целях разработки неокомских залежей Северо-Уренгойского месторождения.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Казанцева Елена Борисовна, Руководитель информационно-аналитического управления (с функциями GR) ЗАО «Нортгаз».

ОАО «НК Роснефть» занимает первое место в России по добыче, запасам и переработке нефти. Компания была создана в 1993 году как государственное предприятие. Она стала преемником упраздненного Министерства нефтяной и газовой промышленности СССР.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Никулин Александр Николаевич, Директор департамента по связям с органами власти ОАО НК «Роснефть».

ОАО «НК Лукойл» является второй крупнейшей частной нефтегазовой компанией в мире по размеру доказанных запасов углеводородов. Компания образована в соответствии с постановлением Правительства РСФСР от 25 ноября 1991 года.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Василенко Александр Борисович, Начальник Управления общественных связей (вице-президент по взаимодействию с госорганами) в ОАО НК «Лукойл».
- Тарарашкин Максим Валентинович, начальник отдела по связям с государственными и региональными органами управления Департамента общественных связей.

Холдинг «ТНК-ВР» был образован в 2003 году в результате слияния нефтяных и газовых активов компании ВР в России и нефтегазовых активов консорциума Альфа, Аксесс/Ренова (AAP).

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Горшков Александр Алексеевич, Вице-президент по взаимодействию с органами российской государственной власти;
- Павлова Татьяна Владимировна, Помощник Вице-президента по взаимодействию с органами российской государственной власти;
- Гизатуллина Лиляна Фаритовна, Помощник Вице-президента по взаимодействию с органами российской государственной власти;
- Румянцев Олег Германович, Вице-президент компании ОАО «ТНК-ВР Менеджмент», советник исполнительного директора компании ТНК-ВР по развитию газового бизнеса.

ОАО «Сургутнефтегаз» - четвертая по величине нефтяная компания России. Сфера деятельности компании охватывает разведку, обустройство и разработку нефтяных и нефтегазовых месторождений, добычу и реализацию нефти и газа, производство и сбыт нефтепродуктов и продуктов нефтехимии. Компания была образована в 1993 году на базе имущественного комплекса производственного объединения «Сургутнефтегаз».

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Никифоров Вячеслав Михайлович, Заместитель генерального директора ОАО «Сургутнефтегаз» (курирует взаимодействие с органами государственной власти).

ОАО «Русснефть» - вертикально интегрированная нефтяная компания России, входящая в десятку крупнейших. Компания была создана в сентябре 2002 года.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Саркисов Эдуард Владимирович, Вице-президент, курирующий вопросы по связям с государственными органами в ОАО «Русснефть»;
- Щербаченко Алевтина Геннадьевна, Начальник Отдела по связям с государственными органами в ОАО «Русснефть».

ОАО «Славнефть» - вертикально интегрированная нефтяная компания, учреждена 26 августа 1994 года на основании постановления Правительства Российской Федерации и распоряжения Совета Министров Республики Беларусь.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Медведев Илья Борисович, Вице-президент по общим вопросам (в его ведении находится Департамент по связям с государственными органами);
- Гриднева Мария Дмитриевна, директор Департамента по связям с органами государственной власти компании.

ОАО «Татнефть» является холдинговой структурой, в состав которой входят нефтегазодобывающие управления, нефтегазоперерабатывающие, нефтехимические предприятия, а также предприятия и сервисные производства, реализующие нефть, продукты нефтегазо-переработки и нефтехимии. В 1950 году постановлением Совета Министров СССР организовано объединение «Татнефть». В 1994 году объединение «Татнефть» преобразовано в акционерное общество.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Ягафаров Азат Фердинандович, Заместитель Генерального директора, Директор представительства в Москве, занимающийся взаимодействием с государственными органами в ОАО «Татнефть».

Royal Dutch Shell (представительство в России), - британо-нидерландская компания, третья по величине частная нефтегазовая компания в мире. Компания была создана в 1907 путем объединения Royal Dutch Petroleum Company и The «Shell» Transport and Trading Company Ltd.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Кузнецов Павел Владимирович, Директор по связям с государственными органами в России Shell.

Chevron Corporation (представительство в России) - вторая интегрированная энергетическая компания США, одна из крупнейших корпораций в мире. Компания основана в 1879 году.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Кузнецов Сергей Иванович, Руководитель отдела по взаимодействию с правительством и общественностью в России Chevron.

StatoilHydro (представительство в России), - норвежская государственная нефтяная компания. Основана в 1972 году по решению норвежского парламента как частная государственная компания. В 2002 году компания была преобразована в публичную и частично приватизирована, получив листинг на фондовых биржах.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Левшов Александр Владимирович, Директор по взаимодействию с органами государственной власти в России.

Total S.A. (представительство в России), - французская нефтегазовая компания, четвертая по объему добычи в мире после Royal Dutch Shell, BP и ExxonMobil. Компания основана в 1924 году под названием Compagnie française des pétroles, название Total появилось в 1985.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Мингареев Сергей Рафхатович, Директор по связям с правительством и государственными органами в России.

BP (представительство в России), - британская нефтегазовая компания, вторая по величине публично торгующаяся нефтегазовая компания в мире. Компания основана в 1909 году.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Аверчев Владимир Петрович, Советник президента BP в России по политическим вопросам.

Интервью с экспертом

ФИО: Румянцев Олег Германович

Должность: советник Исполнительного директора
по развитию газового бизнеса ОАО «ТНК-ВР Менеджмент»

Как давно Вы занимаетесь GR в России?

10 лет

**Какие качества, на Ваш взгляд, необходимы,
чтобы быть эффективным GR-специалистом?**

- знание механизмов функционирования государственной власти в РФ; умение разбираться в структуре и особенностях кадрового состава органов власти
- умение подать бизнес-планы Компании в контексте государственных и общественных интересов
- широкая сеть контактов (включая неформальные связи) с теми, кто потенциально может оказывать активное влияние на проекты Компании и их результаты
- при этом, умение работать с внешними стейкхолдерами прозрачно, без нарушений этических норм и норм законодательства
- готовность и умение работать в команде со специалистами своей же Компании (специалистами PR, юристами, коллегами по GR в дочерних и региональных структурах)
- наличие авторитета и хорошего послужного списка в данной сфере деятельности

Как выглядит традиционная карьера в GR в вашей отрасли? Кто (откуда?) возглавляет эти департаменты в отрасли?

Два основных пути: переход из государственной службы, либо делегирование топ-менеджментом бизнесмена, знающего отрасль, на работу в GR сфере.

Как Вы считаете, эффективно ли назначение на этот пост в компании бывшего государственного чиновника?

Весьма эффективно

Сколько в среднем человек работает в GR-департаменте в отрасли?

Цифры разнятся в зависимости от особенностей управления компанией; степени делегирования GR функций дочерним и региональным предприятиям, отдельным проектам; уровня развития бизнеса Компании.

Структуры и размер GR-подразделения определяется рядом факторов: особенностями корпоративного управления Компании; набором приоритетных задач, требующих текущего GR-сопровождения; особенностями организации юридической службы и PR-подразделения

С какими наиболее характерными трудностями приходится сталкиваться специалисту по GR?

Общие для всех отраслей трудности, как мне представляется, связаны со все меньшей прозрачностью в механизмах принятия решений и, соответственно, действиях должностных лиц, влияющих на развитие бизнес-проектов. А также тревожащее определенное усиление субъективизма, кланового подхода и элементов сегрегации в отношении к государственному (контролируемому государством, либо доверенными лицами) и частному сектору. Не хотелось бы, чтобы усиливающаяся корпоративность государственного и чиновного подхода на определенной стадии вошла бы в противоречие с требованиями правового



государства.

Как выстраиваются отношения у GR департамента/специалиста внутри компании? Какие есть особенности?

Эти особенности, во многом, вытекают из того как организовано управление внешними корпоративными связями: существуют ли отдельные направления по PR работе, информационно-аналитическому обеспечению, а также столь своеобразного направления как нормативно-правовое обеспечение (Regulatory Affairs) – последнее находится на стыке бизнеса, лоббизма и сугубо юридической работы, поэтому его не следует путать с работой правового департамента.

Только во взаимодействии возможно участие в управлении рисками как репутационными, так и регуляторными.

Есть ли особенности работы GR департамента/специалиста в российской и западной компании? Какие?

Для западной компании весьма важным является ее позитивное позиционирование в государственных структурах. Там особенно ценится умение подать бизнес-планы Компании в контексте российских государственных и общественных интересов, сняв предубежденность в отношении к ним.

Какие задачи, на Ваш взгляд, должен решать департамент по связям с органами государственной власти?

- участие в организации комфортных внешних условий для ведения бизнеса Компании; содействие обеспечению внешней поддержки со стороны Правительства РФ интересов Компании при реализации ключевых проектов;
- создание и поддержание возможностей для про-активной работы с ключевыми фигурами в государственной власти (Правительство РФ; Администрация Президента РФ; Федеральное Собрание; основные федеральные органы исполнительной власти (ФОИВ), от которых зависит принятие решений, влияющих на бизнес Компании, развитие постоянных связей с ключевыми игроками);
- отстаивание интересов Компании в госорганах по ключевым направлениям GR работы; проведение лоббистских акций с целью использования формальных или неформальных политических ресурсов для защиты интересов Компании с применением методов отраслевого либо индивидуального (в т.ч. теневого) лоббирования;
- выработка единой методологии GR сопровождения ключевых текущих проектов компании и деятельности по развитию ее бизнеса; координация деятельности соответствующих подразделений Компании на внешней арене; оказание содействия GR деятельности филиалов Компании в регионах присутствия Компании
- экспертиза для руководства Компании и ведущих уровней общего менеджмента по вопросам государственного управления, внешних условий ведения бизнеса, рекомендаций по его GR сопровождению; обеспечение материалами и предложениями руководства Компании в целях содействия принятию бизнес-решений
- подготовка материалов и доведение позиции Компании до ключевых членов Правительства РФ, других внешних стейкхолдеров
- практические рутинные действия, как то - сбор и анализ информации; обеспечение участия специалистов Компании в мероприятиях, проводимых госорганами; др.

Какую роль в Вашей отрасли играют профессиональные отраслевые организации?

Для компаний, работающих в отрасли, весьма важным является эффективное участие в деятельности РСПП, Консультативного совета по иностранным инвестициям, Российского газового общества и других

ассоциаций. Здесь важным становится умение использовать совместную работу с коллегами по отрасли (направлению деятельности) для коллективного отраслевого лоббирования, с сохранением возможностей использования конкурентных преимуществ Компании по отдельным вопросам и направлениям.

Назовите, пожалуйста, три наиболее актуальные GR задачи для Вашей отрасли на ближайшее время?

Среди актуальных GR задач в отрасли можно упомянуть, в числе прочих, следующие:

- рационализация налоговой нагрузки на недропользователей
- дополнительные усилия по либерализации рынка газа, созданию конкурентной среды (и равных возможностей всем производителям газа, в частности, по доступу к системе магистральных газопроводов, и по доступу к региональным рынкам)
- возврат к режиму СРП для долгосрочного привлечения капиталов и операторов к совместному освоению месторождений в труднодоступных районах (Арктический шельф и др.)

Как Вы считаете, необходим ли закон о регулировании лоббистской деятельности?

Законодательство о регулировании лоббизма является неотъемлемой и принципиально важной составной частью антикоррупционного законодательства. Чем сильнее корпоративистская направленность органов власти и должностных лиц, тем выше риск коррупционности. Настоящий закон должен не только учитывать практику и опыт взаимодействия общественных институтов и коммерческих структур с государственными органами, но и помогать выстраивать систему прозрачного управления рисками, в т.ч. путем предотвращения негативных действий и явлений.

В определенной степени это законодательство о взаимодействии общества (различных групп граждан, общественных объединений, предприятий и иных негосударственных организаций) и власти, в развитие конституционного права граждан участвовать в управлении делами государства.

Работа над законопроектом «О регулировании лоббистской деятельности» начата еще в 1992-93 гг. в Верховном Совете РФ. Внесение законопроекта в Государственную Думу для обсуждения его в первом чтении состоялось только в октябре 1995 года. В настоящее время - в ситуации обострения проблемы коррупции и обсуждением в Государственной Думе РФ законопроекта «О коррупции» - рассмотрение и принятие закона о регулировании лоббистской деятельности становится еще более актуальным.

Новые условия развития лоббизма (сращивание государственной власти с бизнесом, развитие мало кому подотчетных госкорпораций, некоторое вытеснение частного бизнеса на обочину процессов частно-государственного партнерства и т.д.) требуют законодательного определения форм и пределов осуществления лоббистской деятельности, выведения ее из скрытой от общества сферы. Нужна публикация бюджетов по лоббизму как нормальной бизнес-практики, а не некоей теневой деятельности.

ТОР-10 ведущих специалистов по связям с органами государственной власти в нефтегазовой отрасли в России

ФИО	Компания	Должность	Средний балл
Арсланова Фануза Шарафиевна	ОАО «Газпром»	Начальник Управления по работе с Федеральным Собранием РФ	9,3
Никулин Александр Николаевич	ОАО НК «Роснефть»	Директор департамента по связям с органами власти	8,9
Дыбаль Александр Михайлович	ОАО «Газпром нефть»	Заместитель генерального директора по корпоративным коммуникациям	8,5
Василенко Александр Борисович	ОАО «НК Лукойл»	Начальник Управления общественных связей в ОАО НК «Лукойл»	7,7
Румянцев Олег Германович	ТНК-ВР Менеджмент	Советник Исполнительного директора по развитию газового бизнеса	7,5
Горшков Александр Алексеевич	«Холдинг ТНК-ВР»	Вице-президент по связям с органами государственной власти	7,3
Назаров Вячеслав Михайлович	«ИТЕРА»	Вице-президент, член правления, курирующий вопросы взаимодействия с государственными органами	6,7
Гриднева Мария Дмитриевна	ОАО «Славнефть»	Директор Департамента по связям с органами государственной власти компании	6,2
Мингареев Сергей Рафхатович	Total S.A.	Директор по связям с правительством и государственными органами в России	6
Левшов Александр Владимирович	StatoilHydro	Директор по взаимодействию с органами государственной власти в России	5,2

МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ

Краткая характеристика GR-проблематики отрасли

Наиболее любопытной лоббистской кампанией в металлургической отрасли России в последнее время является попытка ряда крупнейших ломозаготовителей (МАИР), а также ряда металлургических компаний (НЛМК, Мечел, Уральская сталь) внести изменения в пункт 2 статьи 149 Налогового кодекса РФ, в части отмены налога на добавленную стоимость по операциям по реализации лома и отходов черных металлов. Этим попыткам противостоят компании «ММК» и «Северсталь», которые и пролоббировали в 2006-2007 гг. вступление в силу этой нормы (законопроекты П.В.Крашенинникова и Т.Ю.Поповой). По мнению владельца группы МАИР Виктора Макушена, главная причина их противостояния - это возможность минимизировать налоги, пользуясь значительным влиянием на местные власти. В результате, 4 сентября 2007 года депутатом П.Б.Шелищевым в Государственную Думу внесен законопроект №467706-4 «О внесении дополнения в статью 149 Налогового кодекса Российской Федерации», согласно которому операции по реализации лома и отходов черных металлов освобождаются от обложения налогом на добавленную стоимость. Его рассмотрение уже включено в примерную программу решением Совета Государственной Думы на май 2008 года, однако у его дальнейшего прохождения есть влиятельный противник - председатель Комитета Госдумы по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству Павел Крашенинников (которого связывают давние отношения с владельцем «ММК» Виктором Рашниковым, и новым президентом России Дмитрием Медведевым).

Уровень компенсаций

Опыт работы специалиста	Среднеотраслевая компенсация (USD)
Начальный специалист (опыт работы до 2 лет):	1500+бонусные схемы
Менеджер по связям с госорганами (стаж 2-5 лет):	3000+бонусные схемы
Руководитель департамента по связям с госорганами (стаж больше 5 лет):	От 8000+бонусные схемы
Вице-президент, заместитель генерального директора по связям с госорганами	От 15000+бонусные схемы

Металлургические компании и профессиональные ассоциации в России: состав департаментов по связям с госорганами и ключевые фигуры

В металлургической отрасли анализировались компании и отраслевые ассоциации из трех сегментов - добыча и обработка черных металлов, переработка цветных металлов и изготовление конечной продукции (например, металлопрокат или трубы)¹.

Союз экспортеров металлопродукции России, - независимая, некоммерческая, неправительственная организация, объединяющая на основе добровольного членства основных российских

¹ В ряде компаний металлургической отрасли отдельное направление по связям с органами государственной власти либо не выделено, либо находится в процессе формирования. К ним относятся: «ЕвразХолдинг», «Объединенная металлургическая компания». По ряду компаний относительно этой деятельности получить информацию не удалось. К ним в первую очередь относятся: «Северсталь групп», УК «Металлоинвест», «Трубная металлургическая компания».

производителей и экспортеров металлопродукции.

Ключевые фигуры:

- Афонин Серафим Захарович, Президент.

Союз золотопромышленников России, – профессиональная ассоциация, отстаивающая интересы участников союза в государственных, общественных и иных институтах РФ.

Ключевые фигуры:

- Брайко Валерий Николаевич, Председатель.

Фонд развития трубной промышленности, – ассоциация, основной целью которой является содействие развитию металлургической промышленности РФ, представление интересов металлургических предприятий в государственных органах РФ.

Ключевые фигуры:

- Дейнеко Александр Дмитриевич, Директор.

Всероссийская Ассоциация Металлостроителей, - создана для объединения усилий российских предприятий и организаций металлостроительной индустрии и смежных с ней отраслей экономики страны в развитии цивилизованного строительного рынка.

Ключевые фигуры:

- Елисеев Юрий Николаевич, Президент.

Комитет ТПП РФ по металлургии, - занимается содействием выработке основ и реализации мероприятий по преобразованию металлургической промышленности России в динамично развивающуюся, высокотехнологичную, эффективную и конкурентоспособную отрасль, интегрированную в мировую экономику.

Ключевые фигуры:

- Козицын Андрей Анатольевич, Председатель.

Международный союз металлургов, - общественная организация, объединяющая на добровольной основе инженеров, научных работников, специалистов, организаторов производства и социальной сферы металлургической и горнорудной промышленности

Ключевые фигуры:

- Колпаков Серафим Васильевич, Президент.

Российский Союз Поставщиков Металлопродукции, - некоммерческая организация, учрежденная металлоторговыми компаниями из различных регионов России, работающими в различных сферах товарных рынков: прокат черных металлов, трубы, металлоизделия, сырье и прокат цветных металлов, лом и отходы черных и цветных металлов.

Ключевые фигуры:

- Романов Александр Григорьевич, Президент.

ОАО «ГМК Норильский Никель», - крупнейший в мире производитель палладия и никеля, один из ведущих производителей платины, а также один из крупнейших производителей меди. Компания создана в 1935 году.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Кедринский Владимир Ильич, заместитель Генерального директора. Руководитель по работе с государственными органами;
- Грачев Андрей Михайлович, помощник заместителя Генерального директора;
- Жукова Зинаида Николаевна, начальник управления Департамента федеральных и региональных программ;
- Бровко Андрей Анатольевич, заместитель начальника управления федеральных программ.

ООО «Компания «Базовый элемент», - российская финансово-промышленная группа, созданная для управления активами, принадлежащими Олегу Дерипаске. Штаб-квартира — в Москве. Группа основана в 2001 году на базе существовавшей с 1997 года группы Сибирский алюминий.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Мозгунов Олег Николаевич, Заместитель Генерального директора;
- Беляков Сергей Юрьевич, Советник Заместителя Генерального директора.

Объединённая компания «Русский алюминий», - одна из немногих глобальных российских компаний, ведёт бизнес сразу на нескольких континентах и занимает первое место в мире по производству алюминия и глинозёма. Компания создана в марте 2007 года в результате слияния алюминиевых и глинозёмных активов компаний «Русский алюминий» («Русал»), Группы СУАЛ и швейцарской Glencore.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Гераскин Вадим Викторович, и.о. директора по связям с государственными органами, работе с естественными монополиями и обеспечению мер по защите ресурсов.

ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат», - одна из крупнейших в мире металлургических компаний. НЛМК производит около 13% всей российской стали. Комбинат основан в 1934 году. В 1992 году Государственное предприятие НЛМК преобразовано в открытое акционерное общество.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Базулев Антон Александрович, Заместитель генерального директора, директор по внешним связям.

ОАО «Мечел», - является одной из ведущих российских компаний в горнодобывающей и металлургической отраслях; объединяет производителей угля, железорудного концентрата, никеля, стали, проката и метизной продукции.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Трегубко Виктор Александрович, Вице-президент по связям с госорганами.
- Калачёв Алексей Васильевич, ведущий специалист.

ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат», - является крупнейшим предприятием чёрной металлургии России, с полным производственным циклом, начиная с подготовки железорудного сырья и заканчивая глубокой переработкой черных металлов. Компания основана в 1929 году.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Сарычев Валентин Фёдорович, Советник генерального директора по связям с государственным органами, отраслевыми ведомствами и технической политике.

ОАО «Уральская горно-металлургическая компания», - вертикально-интегрированный холдинг, объединяющий в одну технологическую цепочку предприятия горно-добывающего, металлургического, металлообрабатывающего комплекса. Компания основана в 1999 году.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Бочкарев Михаил Иванович, Советник генерального директора.

ОАО «Трубная металлургическая компания», - является крупнейшим производителем и экспортером трубной продукции в России. Компания основана в 2001 году.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Ильин Сергей Вадимович, Директор Дирекции по внешним связям.

ОАО «Полюс Золото», – ведущий российский производитель золота, входящий в число крупнейших золотодобывающих компаний мира по запасам минерально-сырьевой базы и объемам производства. Компания основана 17 марта 2006 года.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Карабутов Сергей Михайлович, директор по работе с органами государственной власти.

Интервью с экспертом

ФИО: Жукова Зинаида Николаевна

Должность: начальник Управления федеральных программ
ОАО «ГМК «Норильский никель»

Как давно Вы занимаетесь GR в России?

Около 10 лет

Какие качества, на Ваш взгляд, необходимы, чтобы быть эффективным GR-специалистом?

Аналитические способности, масштабное мышление, творческий подход к делу, широкий кругозор, высокий уровень ответственности, способность к принятию решения в кризисной ситуации.

Как выглядит традиционная карьера в GR в вашей отрасли? Кто (откуда?) возглавляет эти департаменты в отрасли?

Традиционной карьеры в GR не существует. По практике: это могли быть специалисты в области госуправления, PR, юристы, экономисты, менеджеры. Карьерный рост - в зависимости от структуры компании.

Как Вы считаете, эффективно ли назначение на этот пост в компании бывшего государственного чиновника?

Единого рецепта нет. Чиновник чиновнику рознь. Но опыт работы на госслужбе несомненный плюс. Нужны еще личные качества – см. 2-й вопрос.

Сколько в среднем человек работает в GR-департаменте в отрасли?

Такого понятия нет. Может быть от 1 человека до департамента. Это зависит от масштаба компании, ее диверсификации, решаемых задач, уровня государственного регулирования ее финансово-хозяйственной деятельности.



С какими наиболее характерными трудностями приходится сталкиваться специалисту по GR?

Особых трудностей нет. Есть особенность - работа в условиях высокой степени неопределенности.

Как выстраиваются отношения у GR департамента/специалиста внутри компании? Какие есть особенности?

Взаимоотношения на принципе оказания содействия в решении задач функциональных блоков, информирование о возможных изменениях нормативного правового поля.

Есть ли особенности работы GR департамента/специалиста в российской и западной компании? Какие?

Если это западная компания в России, то существенных отличий нет.

Какие задачи, на Ваш взгляд, должен решать департамент по связям с органами государственной власти?

- мониторинг изменения законодательства, прогноз, информирование функциональных подразделений компании в целях своевременного принятия управленческих решений;
- экспертное участие в законо- и нормотворческом процессе;
- содействие в продвижении текущих вопросов, подлежащих госрегулированию;
- участие в разработке проектов и программ, реализуемых на принципах ГЧП;
- формирование имиджа компании во властных структурах, бизнес-объединениях.

Назовите, пожалуйста, три наиболее актуальные GR задачи для Вашей отрасли на ближайшее время?

Чисто отраслевых задач немного. Возможно это тема технического регулирования. Есть задачи функциональные. Функциональные задачи формируются по сегментам нормативного правового поля (природо- и землепользование, экология, налоги и т.д.)

Какую роль в Вашей отрасли играют профессиональные отраслевые организации?

Исходя из ответа на предыдущий вопрос – гораздо менее значимую, чем бизнес-объединения типа РСПП, Деловая Россия, Опора России, Ассоциация менеджеров, в рамках которых представители компаний могут объединяться для решения как отдельных вопросов, так и работать по разным направлениям правового поля, формировать и доводить позицию бизнеса до органов власти.

Как Вы считаете, необходим ли закон о регулировании лоббистской деятельности?

Однозначного ответа нет. Возможно, достаточно действующего гражданско-правового и уголовно-процессуального законодательства, а также внесения изменений в регламенты работы органов власти.

ТОР-10 ведущих специалистов по связям с органами государственной власти в металлургической отрасли в России

ФИО	Компания	Должность	Средний балл
Кедринский Владимир Ильич	«ГМК Норильский Никель»	Заместитель Генерального директора, курирующий вопросы взаимодействия с органами власти	8,7
Дейнеко Александр Дмитриевич	Фонд развития трубной промышленности	Директор	8,5
Базулев Антон Александрович	Новолипецкий металлургический комбинат	Заместитель генерального директора, курирующий вопросы взаимодействия с органами власти	8,3
Мозгунов Олег Николаевич	«Компания «Базовый элемент»	Заместитель Генерального директора, курирующий вопросы взаимодействия с органами власти	8,3
Гераскин Вадим Викторович	РУСАЛ	И.о. Директора по связям с государственными органами, работе с естественными монополиями и обеспечению мер по защите ресурсов	7,2
Козицын Андрей Анатольевич	Комитета ТПП РФ по металлургии / «УГМК-Холдинг»	Председатель / Гендиректор	7
Сарычев Валентин Фёдорович	«Магнитогорский металлургический комбинат»	Советник генерального директора по связям с государственными органами, отраслевыми ведомствами и технической политике	6,2
Трегубко Виктор Александрович	«Мечел»	Вице-президент по связям с госорганами	5,1
Ильин Сергей Вадимович	«Трубная металлургическая компания»	Директор Дирекции по внешним связям	5

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ОТРАСЛЬ

Краткая GR-характеристика отрасли

Телекоммуникационная отрасль России последних 7 лет по характеру взаимоотношений между бизнесом и властью напоминает нефтегазовую отрасль, где в значительной мере преобладают государственные компании «Газпром» и «Роснефть». В телекоммуникационной отрасли такой привилегированной компанией является «Мегафон», которую большинство экспертов связывает с министром информационных технологий и связи Леонидом Рейманом. Другими ключевыми субъектами давления в отрасли являются: холдинг «Алтимом», контролирующий в России крупный пакет акций «Вымпелкома», и АФК «Система», владеющий компанией «МТС».

В 2002-2003 гг. лоббисты «Алтимом» сделали попытку уравновесить позиции трех групп на рынке через принятие своей версии профильного для отрасли ФЗ «О связи», согласно которому влияние Министерства заметно снижалось, однако потерпели неудачу.

Уровень компенсаций

Опыт работы специалиста	Среднеотраслевая компенсация (USD)
Начальный специалист (опыт работы до 2 лет)	1700+ бонусные схемы
Менеджер по связям с госорганами (стаж 2-5 лет):	3000+ бонусные схемы
Вице-президент по связям с госорганами (стаж больше 5 лет):	8000+ бонусные схемы

Телекоммуникационные компании и профессиональные ассоциации в России: состав департаментов по связям с госорганами и ключевые фигуры

В телекоммуникационной отрасли анализировались следующие отраслевые ассоциации и компании из двух сегментов: фиксированная и сотовая связь.

Комиссия по телекоммуникациям и информационным технологиям при РСПП создана в июне 2006 года. В состав Комиссии вошли руководители крупных государственных и частных компаний, известные специалисты в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые фигуры:

- Скляр Геннадий Иванович, руководитель.

Ассоциация Производителей Оборудования Связи объединяет свыше 50 предприятий, занимающихся разработкой и производством оборудования связи. Ассоциация занимается согласованием усилий и интересов отечественных производителей коммутационного оборудования, систем передачи и оконечного оборудования. Образована в 1997 году.

Ключевые фигуры:

- Докучаев Владимир Анатольевич, Генеральный директор.

Ассоциация региональных операторов мобильной связи (Ассоциация 800), - некоммерческое объединение предприятий, создано с целью координации предпринимательской деятельности, представления и защиты общих имущественных интересов ее членов в области сотовой радиотелефонной связи. Учреждена в 1995 году.

Ключевые фигуры:

- Домбровский Юрий Анатольевич, Президент Ассоциации региональных операторов мобильной связи.

Ассоциация операторов телефонной связи объединяет операторов телефонной связи. Учреждена в 1996 году.

Ключевые фигуры:

- Зайцев Владимир Георгиевич - генеральный директор.

Инфокоммуникационный Союз создан в результате преобразования Ассоциации операторов сетей связи третьего поколения 3G (ранее - Ассоциации 3G), учрежденной в 1999 году крупнейшими операторскими компаниями России.

Ключевые фигуры:

- Крупнов Александр Евгеньевич, Президент.

Национальный союз организаций и операторов связи

Ключевые фигуры:

- Иванов Владимир Романович, Президент;
- Панченко Вячеслав Ефимович, Исполнительный директор.

Холдинг Altimo (бывшая «Альфа Телеком») - холдинговая компания, входящая в состав «Альфа-групп» и управляющая телекоммуникационным бизнесом «Альфы».

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Бабаев Кирилл Владимирович, старший Вице-президент по внешним связям.

ОАО «Вымпелком», - базирующаяся в России международная телекоммуникационная корпорация. Входит в тройку ведущих российских провайдеров мобильной телефонной связи.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Фронтов Валерий Вячеславович, Вице-президент по обеспечению операторской деятельности (бывший);
- Аллагулова Марина Вячеславовна, Директор по обеспечению операторской деятельности.

«Мобильные ТелеСистемы», входит в десятку крупнейших мировых телекоммуникационных операторов. Компания была образована Московской городской телефонной сетью (МГТС), Deutsche Telecom (DeTeMobil), Siemens и еще несколькими акционерами как закрытое акционерное общество в октябре 1993 года.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Громаков Юрий Алексеевич, Вице-президент по техническому развитию.

Мегафон - третий по величине российский оператор сотовой связи. Компания ведет свою историю с 17 июня 1993 года, когда было зарегистрировано ЗАО «Северо-Западный GSM», на базе которого в 2002 году создано ОАО «МегаФон».

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Квицинский Виктор Юрьевич, Заместитель генерального директора ОАО «МегаФон» по технике и развитию.

ЗАО «СМАРТС» – крупный региональный оператор сотовой связи. Сеть филиалов ЗАО «СМАРТС» охватывает Самарскую, Ивановскую, Саратовскую, Ульяновскую области, Республики Башкортостан, Татарстан, Марий Эл, Мордовия, Калмыкия.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Антонов Вячеслав Валентинович, Заместитель Генерального директора по внешним связям.

ОАО «Связьинвест» – один из крупнейших телекоммуникационных холдингов в мире. В структуру Группы «Связьинвест» входят 7 крупных межрегиональных компаний, 4 открытых акционерных общества электросвязи, не вошедших в межрегиональные объединения, ОАО «Гипросвязь» и крупнейший оператор междугородной и международной связи ОАО «Ростелеком».

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Михайлов Олег Михайлович, Директор департамента внешних коммуникаций «Связьинвест».

ОАО «Ростелеком» - российский национальный оператор дальней связи. Компания владеет современной цифровой сетью, которая позволяет предоставлять услуги связи в каждом субъекте Российской Федерации.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Клименко Антон Юрьевич, Директор по связям с общественностью и инвесторами «Ростелеком».

«Комстар – Объединенные ТелеСистемы», - ведущий в России поставщик комплексных телекоммуникационных решений. В Группу компаний «Комстар-Объединенные ТелеСистемы» входят ОАО «Московская Городская Телефонная Сеть», лидер московского рынка услуг фиксированной связи, и компания «Комстар-Директ», крупнейший поставщик услуг широкополосного доступа в Интернет.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Васин Владислав Сергеевич, Директор по взаимодействию с органами государственной власти компании «Комстар-ОТС».

Интервью с экспертом

ФИО: Бабаев Кирилл Владимирович

Должность: старший вице-президент, Altimo

Как давно Вы занимаетесь GR в России?

С 2001 года.

Какие качества, на Ваш взгляд, необходимы, чтобы быть эффективным GR-специалистом?

Фантазия, коммуникабельность, хорошая память.

**Как выглядит традиционная карьера в GR в вашей отрасли?
Кто (откуда?) возглавляет эти департаменты в отрасли?**

Бывшие чиновники Министерства связи и других около-министерских ведомств.

Как Вы считаете, эффективно ли назначение на этот пост в компании бывшего государственного чиновника?

Да, вполне.

Сколько в среднем человек работает в GR-департаменте в отрасли?

3-5 лет.

С какими наиболее характерными трудностями приходится сталкиваться специалисту по GR?

Вертикаль власти и растущая бюрократизация госаппарата.

Есть ли особенности работы GR департамента/специалиста в российской и западной компании? Какие?

Основной метод работы на западе: Networking.

Основной метод работы в России: Corruption.

Какие задачи, на Ваш взгляд, должен решать департамент по связям с органами государственной власти?

Мониторинг законодательства, влияние на него, сопровождение бизнес-проектов, кризисные ситуации.

Назовите, пожалуйста, три наиболее актуальные GR задачи для Вашей отрасли на ближайшее время?

- приватизация ОАО «Связьинвест»;
- взаимодействие с органами власти на новых рынках.

Какую роль в Вашей отрасли играют профессиональные отраслевые организации?

Незначительную, т.к. мы в основном работаем за рубежом.

Как Вы считаете, необходим ли закон о регулировании лоббистской деятельности?

Да, нужен.



ТОР-10 ведущих специалистов по связям с органами государственной власти в телекоммуникационной отрасли в России

ФИО	Компания	Должность	Средний балл
Скляр Геннадий Иванович	Комиссия по телекоммуникациям и информационным технологиям при РСПП / ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть»	Руководитель / Генеральный директор	9,2
Домбровский Юрий Анатольевич	Ассоциация региональных операторов мобильной связи / «Теле2-Россия»	Президент / Председатель Совета директоров	8,5
Крупнов Александр Евгеньевич	Инфокоммуникационного союз	Президент	8,4
Квицинский Виктор Юрьевич	ОАО «МегаФон»	Заместитель генерального директора по технике и развитию	8,2
Фронтов Валерий Вячеславович	«Вымпелком»	Бывший Вице-президент по обеспечению операторской деятельности	7,8
Бабаев Кирилл Владимирович	Холдинг «АЛТИМО»	Старший Вице-президент по внешним связям	7,5
Громаков Юрий Алексеевич	ОАО «МТС»	Вице-президент по техническому развитию	7,1
Кремер Аркадий Соломонович	Ассоциация документальной электросвязи	Председатель исполнительного комитета	6,9
Михайлов Олег Михайлович	«Связьинвест»	Директор департамента внешних коммуникаций	6,6
Васин Владислав Сергеевич	«Комстар-ОТС»	Директор по взаимодействию с органами государственной власти	5,8

ТАБАЧНАЯ ОТРАСЛЬ

Краткая характеристика GR-проблематики отрасли

Для табачного лобби ключевыми вопросами их лоббизма являются: принятие технического регламента, закрепляющего их статус, акцизная политика государства, вопросы сдерживания ограничения курения, противодействие Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), рекламная политика в области курения.

Стоит констатировать, что со всеми обозначенными вопросами табачное лобби хорошо справляется. Акцизная политика государства привела к уничтожению российского производителя недорогих сигарет (среди оставшихся лидеров Донской табак, Балканская Звезда и пр.). В 2007 году новые ставки акцизов на 2008 - 2010 годы оказались крайне либеральными (в отличие, например, от пивной отрасли). Табачное лобби подготовило крайне либеральные поправки к рассматриваемому Госдумой федеральному закону «Об ограничении курения табака». Технический регламент на табачную продукцию, принятый в первом чтении в июне 2007, оказался настолько либеральным, что вызвал гнев Роспотребнадзора. По мнению ведомства, документ защищает интересы производителей, но никак не сохраняет здоровье россиян.

Уровень компенсаций

Опыт работы специалиста	Среднеотраслевая компенсация (USD)
Начальный специалист (опыт работы до 2 лет)	2000 + бонусные схемы
Менеджер по связям с госорганами (стаж 2-5 лет):	5000 + бонусные схемы
Вице-президент по связям с госорганами (стаж больше 5 лет):	10000 + бонусные схемы

Табачные компании и профессиональные ассоциации в России: состав департаментов по связям с госорганами и ключевые фигуры

В табачной отрасли анализировались следующие отраслевые ассоциации и компании:

Ассоциация производителей табачной продукции «Табакпром» образована 27 февраля 1997 года с целью обеспечения защиты законных прав и представления общих интересов Членов Ассоциации на территории Российской Федерации и за рубежом.

Ключевые фигуры:

- Желнин Вадим Алексеевич, Генеральный директор.
- Филиппов Сергей Леонидович, Заместитель генерального директора.

Совет по вопросам развития табачной промышленности - организация, объединяющая сторонников специфических ставок акциза. Образована в мае 2004 года.

Ключевые фигуры:

- Школкина Надежда Васильевна, Генеральный директор.

«British American Tobacco», - занимает порядка 15% мирового табачного рынка и лидирует более чем в 50 странах. Ей принадлежат 64 фабрики по производству сигарет в 57 странах мира и 7 фабрик по производству сигар и других табачных продуктов.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Аксенов Владимир Константинович, Советник Управляющего директора «БАТ Россия»;
- Лютый Александр Гаврилович, Директор по корпоративным отношениям;
- Глушков Сергей Михайлович, Руководитель департамента нормативного регулирования и связей с органами государственной власти (бывший);
- Литвин Максим Витальевич, Старший GR менеджер «БАТ Россия»;
- Краснюк Виталий Валерьевич, GR менеджер.

Philip Morris International принадлежит 15% мирового рынка табачной продукции, сигареты производятся на более чем 50 табачных фабриках по всему миру и реализуются в 160 странах.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Васильев Владимир Леонидович, Управляющий по корпоративным вопросам;
- Чернис Артем, Директор департамента по корпоративным вопросам аффилированных компаний в России и Беларуси;
- Карпова Татьяна Алексеевна, Управляющий по экономическим вопросам и налогообложению.

Japan Tobacco Inc., - японская табачная компания, третья по величине в мире. Штаб-квартира — в Токио.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Боцан-Харченко Вадим Аркадьевич, Директор по корпоративным вопросам;
- Ершов Владимир Николаевич, Управляющий по связям с правительством в компании;
- Маштанов Андрей Михайлович, Директор по отраслевым и нормативным вопросам компании;
- Строк Дмитрий Феликсович, Управляющий по взаимодействию с правительством, центральной России;
- Мамонтова Елена Ивановна, Директор департамента по корпоративным отношениям и коммуникациям компании в Северо-Западном регионе;
- Матросов Александр Викторович, Управляющий по правительственным отношениям.

Imperial Tobacco, - английская табачная компания, являющаяся четвертым в мире по величине производителем сигарет. Продукция Imperial Tobacco выпускается более чем в 130 странах на 32 фабриках по всему миру.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Александров Александр Юрьевич, Менеджер по нормативному регулированию;
- Фельберг Карл-Хайнц, Директор по корпоративным вопросам компании.

Интервью с экспертом

ФИО: Александров Александр Юрьевич

Должность: менеджер по нормативному регулированию и взаимоотношениям с органами власти Imperial Tobacco

Как давно Вы занимаетесь GR в России?

8 лет.

Какие качества, на Ваш взгляд, необходимы, чтобы быть эффективным GR-специалистом?

Быть разумным человеком и уметь общаться с людьми. Полезно знать бюрократическую культуру (внутренние процедуры принятия решений в органах власти, как формальные, так и неформальные). Быть любопытным и уметь поставить себя на место контрагента.

Как выглядит традиционная карьера в GR в вашей отрасли? Кто (откуда?) возглавляет эти департаменты в отрасли?

Это может быть бывший госслужащий, PR специалист, а также любой разумный человек, умеющий общаться с людьми. В табачной отрасли есть люди и с PR опытом, и с опытом госслужбы, и пришедшие из бизнеса. Многие из них вполне эффективны в своей деятельности.

Как Вы считаете, эффективно ли назначение на этот пост в компании бывшего государственного чиновника?

Да, при условии, что такой человек вписывается в корпоративную культуру компании, что немаловажно. Совсем хорошо, если этот бывший чиновник грамотный профессионал, а не приложение к его бывшей должности (ведь и такое бывает). В любом случае, госслужба дает возможность посмотреть на работу чиновника изнутри, а это для GR специалиста позитивный опыт.

Сколько в среднем человек работает в GR-департаменте в отрасли?

1-4.

С какими наиболее характерными трудностями приходится сталкиваться специалисту по GR?

Согласование разумной постановки задачи с учетом имеющихся ограничений и обстоятельств.

Как выстраиваются отношения у GR департамента/специалиста внутри компании? Какие есть особенности?

GR – сервисная функция. Задача GR департамента - повлиять на внешнюю среду так, чтобы можно было успешнее выполнять бизнес-задачи другим департаментам и подразделениям компании. Если исправить ситуацию невозможно, то заблаговременно предупредить о потенциальных проблемах, чтобы можно было вовремя принять решения о коррекции соответствующих внутренних планов и бизнес-моделей Компании.

Есть ли особенности работы GR департамента/специалиста в российской и западной компании? Какие?

В российской компании лоббистом, как правило, выступает первое лицо компании, и взаимоотношения с властями носят более личный характер. Для компаний с западным стилем управления более характерен институциональный подход к вопросу взаимодействия с властями, и процедуры взаимодействия в большей степени регламентированы внутренними политиками компании.



Какие задачи, на Ваш взгляд, должен решать департамент по связям с органами государственной власти?

Защита интересов бизнеса снаружи и своевременное информирование Компании о потенциальных рисках, связанных с принятием/непринятием определенных решений властями.

Назовите, пожалуйста, три наиболее актуальные GR задачи для Вашей отрасли на ближайшее время?

- имплементация положений Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака;
- технический регламент на табачную продукцию;
- акцизы.

Какую роль в Вашей отрасли играют профессиональные отраслевые организации?

Являются инструментом для продвижения и решения задач, стоящих перед ее членами, внутриотраслевого согласования интересов, а также публичного представления консолидированной позиции отрасли по ключевым вопросам, деятельности отрасли.

Как Вы считаете, необходим ли закон о регулировании лоббистской деятельности?

Пока преждевременно, но проанализировать ситуацию надо. Чтобы закон не был пустой декларацией, для начала хорошо бы понять, кто и что будет регулироваться таким законом, кого и какими правами он будет наделять и в чем ограничивать. Ну а понять это можно, лишь обсуждая такую тему с властями, бизнесом и GR сообществом.

Поскольку такой вопрос озвучен, то можно полагать, что начало обсуждения инициировано.

TOP-10 ведущих специалистов по связям с органами государственной власти в табачной отрасли в России

ФИО	Компания	Должность	Средний балл
Аксенов Владимир Константинович	«БАТ Россия»	Советник Управляющего директора	8,6
Боцан-Харченко Вадим Аркадьевич	Japan Tobacco International	Директор по корпоративным вопросам	8,5
Желнин Вадим Алексеевич	Ассоциация «Табакпром»	Генеральный директор	7
Александров Александр Юрьевич	Imperial Tobacco	Менеджер по нормативному регулированию	6,8
Ершов Владимир Николаевич	Japan Tobacco International	Управляющий по связям с правительством	6,7
Васильев Владимир Леонидович	Philip Morris International	Управляющий по вопросам регулирования производства и обороту табачных изделий	6,4
Глушков Сергей Михайлович	«БАТ Россия»	Руководитель департамента нормативного регулирования и связей с органами государственной власти	6,3
Филиппов Сергей Леонидович	Ассоциация «Табакпром»	Заместитель генерального директора по взаимодействию с государственными и общественными организациями	6,2
Литвин Максим Витальевич	«БАТ Россия»	Менеджер по взаимодействию с органами государственной власти	6
Маштанов Андрей Михайлович	Japan Tobacco International	Директор по отраслевым и нормативным вопросам	5,7

Пивная отрасль

Краткая характеристика GR-проблематики отрасли

Влияние пивного лобби снижается четвертый год подряд. Основным предметом лоббирования пивной отрасли можно считать регулирование акцизной и рекламной политики, а также противодействие ограничениям на продажу и распространение. Опрошенные нами специалисты департаментов по связям с государственными органами власти крупнейших компаний отрасли (Baltic Beverages Holding, САН ИнБев, Efes, SABMiller, Heineken) расходятся в определении главной цели их лоббизма на ближайшее время. Для САН ИнБев это акцизная политика, в то время как в Baltic Beverages Holding считают, что в данном направлении существенных успехов ждать не стоит. Компания, прежде всего, рассчитывает на законопроект члена Совета Федерации Виталия Мутко, разрешающий рекламу пива на спортивных мероприятиях. Общим для всех компаний предметом лоббизма является разработка и принятие единой государственной политики потребления алкоголя. Основная ее цель, как надеются пивовары, это изменение структуры потребления алкоголя (переход от крепких алкогольных напитков, характерных для жителей севера, к пиву и вину). В данном контексте, по мнению пивоваров, надо ввести ограничения на продажу крепкого алкоголя, который должен продаваться только в специализированных магазинах в определенное время. Другая цель государственной политики – это предсказуемость развития рынка, что крайне важно для основных акционеров пивоваренных компаний – международных акционерных холдингов. Стоит заметить, что быстрая консолидация российской пивоваренной отрасли (что только предстоит их главным конкурентам – производителям водки) оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на эффективность пивного лоббирования. С одной стороны, объединенные в единый для отрасли Союз производителей пиво-безалкогольной продукции (глава В.Мамонтов) компании могут скоординировано действовать, оказывая влияние на органы государственной власти. С другой стороны, межнациональный состав их акционеров требует иной раз длительной процедуры согласований в таком «деликатном» вопросе как лоббирование.

Уровень компенсаций

Опыт работы специалиста	Среднеотраслевая компенсация (USD)
Начальный специалист (опыт работы до 2 лет):	2000+ бонусные схемы
Менеджер по связям с госорганами (стаж 2-5 лет):	4000+ бонусные схемы
Вице-президент по связям с госорганами (стаж больше 5 лет):	от 10000+ бонусные схемы

Пивные компании и профессиональные ассоциации в России: состав департаментов по связям с госорганами и ключевые фигуры

В пивной отрасли анализировались следующие отраслевые ассоциации и компании:

Союз российских пивоваров создан 15 сентября 1999 года и объединил ведущих производителей пива в России.

Ключевые фигуры:

- Мамонтов Вячеслав Иванович, Председатель Исполнительного Комитета;
- Троицкий Александр Николаевич, Руководитель Департамента правового и аналитического обеспечения.

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», - пивоваренная компания, владеет 11 пивоваренными заводами в России. У компании более 30 пивных и 10 непивных брендов. Она экспортирует продукцию в 45 стран мира, осуществляет продажу в 98% торговых точек России.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Бриман Даниил Михайлович, вице-президент по корпоративным вопросам;
- Улупов Дмитрий Юрьевич, Менеджер по работе с органами государственной власти.

«САН ИнБев» была создана в 1999 году как стратегическое партнерство между InBev и Группой САН, работающей в пивоваренном бизнесе России и СНГ с начала 90-х годов XX века. Основные бренды: Stella Artois, Brahma, Staropramen, Becks, «Толстяк», «Клинское», «Сибирская корона».

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Архипова Ирина Петровна, Директор по корпоративным связям и коммуникациям;
- Стариков Сергей Сергеевич, Менеджер по связям с государственными органами.

Heineken, - нидерландская пивоваренная компания, крупнейшая в стране. Компания владеет в России 10 пивоваренными заводами. Основные бренды: «Heineken», «Бочкарёв», «Пит», «Охота», «Степан Разин», «Три медведя».

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Пятко Виктор Владимирович, Вице – президент.

Группа компаний Efes является российским отделением турецкой компании Efes Breweries International. Структура группы компаний Efes в России включает в себя пять пивоваренных заводов. Основные бренды: Efes Pilsener, Zlatopramen, «Старый Мельник», «Солодов», «Сокол», «Белый Медведь» и «Красный Восток».

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Филиппов Павел Игоревич, Директор по операционному управлению.

SABMiller, - британская пивоваренная компания, ведёт свою деятельность более чем в 60 странах мира. Основана в 2002 при слиянии компаний South African Breweries и Miller Brewing. Основные бренды: Miller, Holsten, «Золотая бочка», «Три богатыря», Velkoropovicky Kozel.

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Хотина Надежда Борисовна, Менеджер по внешним связям.

ЗАО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «Очаково», - российская компания, производитель пивной, алкогольной и безалкогольной продукции, в состав компании входит 18 предприятий. Основные бренды: «Жигулевское», «Ячменный колос», Altstein, «Очаково».

Деятельностью по связям с органами государственной власти в компании занимаются:

- Антонов Владимир Михайлович, генеральный директор.

Интервью с экспертом

ФИО: Стариков Сергей Сергеевич

Должность: GR-менеджер, ОАО «САН ИнБев»

Как давно Вы занимаетесь GR в России?

6 лет.

Какие качества, на Ваш взгляд, необходимы, чтобы быть эффективным GR-специалистом?

Коммуникабельность, понимание политической среды.

Как Вы считаете, эффективно ли назначение на высокий пост в компании бывшего государственного чиновника?

Это зависит от характера личности и задач компании.

С какими наиболее характерными трудностями приходится сталкиваться специалисту по GR?

- недостаточное понимание специфики работы топ-менеджментом компании;
- коррумпированность государственных служащих.

Какие задачи, на Ваш взгляд, должен решать департамент по связям с органами государственной власти?

Департамент должен четко оценивать возможности и угрозы для компании со стороны государственных органов, предлагать и реализовывать оптимальные GR-схемы.

Назовите, пожалуйста, три наиболее актуальные GR задачи для Вашей отрасли на ближайшее время?

- акциз;
- рекламное законодательство и законодательство о розничной продаже и потреблении пива;
- ГОСТы и техрегламенты.

Какую роль в Вашей отрасли играют профессиональные отраслевые организации?

Высокую и консолидирующую.

Как Вы считаете, необходим ли закон о регулировании лоббистской деятельности?

Да, так как все-таки Россия больше похожа на США, чем на Европу. И такой закон создаст правовые рамки для GR работы. Если закон не будет принят, то рынок и общество гораздо дольше будут вырабатывать правила действия.



ТОР-10 ведущих специалистов по связям с органами государственной власти в пивной отрасли в России

ФИО	Компания	Должность	Средний балл
Мамонтов Вячеслав Иванович	Союз российских производителей пивобезалкогольной продукции	Председатель Исполнительного Комитета	8,2
Бриман Даниил Михайлович	«Пивоваренная компания «Балтика»	Вице-президент по корпоративным вопросам	8
Пятко Виктор Владимирович	Группа Heineken	Вице - президент	7,8
Антонов Владимир Михайлович	«Московский пивобезалкогольный комбинат «Очаково»	Генеральный директор	7
Архипова Ирина Петровна	«САН ИнБев»	Директор по корпоративным связям и коммуникациям	6,8
Улупов Дмитрий Юрьевич	«Пивоваренная компания «Балтика»	Менеджер по работе с органами государственной власти	6,1
Филиппов Павел Игоревич	Группа компаний Efes (Россия)	Директор по операционному управлению	5,5
Троицкий Александр Николаевич	Союз российских производителей пивобезалкогольной продукции	Руководитель Департамента правового и аналитического обеспечения	5,5
Стариков Сергей Сергеевич	«САН ИнБев»	Менеджер по связям с государственными органами	5,4
Хотина Надежда Борисовна	SABMiller	Менеджер по внешним связям	5,3

АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ И ПРАВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Настоящее исследование подготовлено сотрудниками Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти Lobbying.ru под научным руководством к.п.н. Толстых П.А.

Об авторе:



Толстых Павел Александрович - специалист по вопросам продвижения интересов в органах государственной власти, директор Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти Lobbying.ru. Кандидат политических наук, доцент кафедры политического консалтинга и избирательных технологий ГУ-ВШЭ и факультета государственного управления МГУ им. М. В. Ломоносова. Автор недавно вышедшего бестселлера: "GR. Практикум по лоббизму в России".

Состав рабочей группы: Толстых П.А. (рук.), Махортов Е.А. (ТЭК), Семилетов А.А. (алкоголь).

Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти Lobbying.ru разрешает использование информации настоящего исследования с обязательной ссылкой на Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти Lobbying.ru.

Мы будем признательны Вам, если Вы пришлете нам информационные материалы, в которых содержится ссылка на данное исследование по электронной почте info@lobbying.ru

Мы будем искренне рады видеть Вас среди клиентов и партнеров Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти Lobbying.ru.

Если у Вас возникнут какие-либо вопросы, Вы можете связаться с нами по телефону:

- Телефон офиса в Москве (495) 772-95-90, добавочный 2317
- Адрес в сети Интернет www.lobbying.ru
- Адрес: Москва, Покровский бульвар, дом 11, офис Д 222

О Центре по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти Lobbying.ru

Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти (Центр) – лаборатория, созданная в 2006 году для проведения научно-исследовательских и консалтинговых работ в области лоббизма, связей с госорганами (government relations) и социальной ответственности (social responsibility).

Центр специализируется на комплексном аналитическом обеспечении GR-подразделений (структурных подразделений по работе с органами государственной власти) крупных коммерческих компаний. Среди инновационных разработок Центра можно выделить следующие основные направления деятельности:

- Организационный консалтинг GR-подразделения компании: разработка, оценка эффективности и стратегия развития;
- Кадровое оснащение GR-подразделения компании: в базе данных Центра на сегодняшний день собрана информация о всех наиболее заметных представителях GR-отрасли России;
- Разработка, организационное обеспечение и реализация лоббистских кампаний.

Центр также оказывает консультационные услуги для компаний по внешней и внутренней GR-эффективности:

Исследования по внешней GR-эффективности

Информационно-аналитическое сопровождение компании осуществляется благодаря сбору и анализу информации открытого характера, поступающей от сотрудничающих с Центром экспертов работающих в отраслевых департаментах структур государственной власти. На сегодняшний момент Центр может предложить следующие исследования:

- мониторинг, анализ и прогноз действий органов государственной власти, оказывающих влияние на отрасль, в которой действует компания по заданному критерию;
- мониторинг, анализ и прогноз готовящихся нормативно-правовых актов в органах исполнительной и законодательной власти по заданному критерию;
- сбор и анализ информации на конкретных политических деятелей, разработка эффективных «точек доступа»;
- опрос профильных для Компании представителей Администрации Президента, Правительства, отраслевых министерств и ведомств, Федерального собрания по заданной тематике;
- научно-практические исследования осуществляются на основании собственных научно-исследовательских разработок Центра, глубинной аналитики внешней среды, экспертных интервью отраслевых специалистов, а также регулирующих отрасль чиновников и депутатов.
- разработка общей Концепции развития департамента в области Government Relation (GR) на заданный период с нуля;
- разработка GR-стратегии компании в рамках решения поставленных задач (принятие или изменение закона, участие в федеральных целевых программах и пр.) развития компании на заданный период;
- разработка концепции продвижения конкретного интереса в органах государственной власти;
- политико-юридический анализ нормативно-правового поля отрасли, в котором работает компания на предмет оценки возможного его изменения с целью повышения интегральной прибыли компании.

Исследования по внутренней GR-эффективности

Исследования по внутренней эффективности осуществляются на основании интегрирования наиболее эффективных западных и межотраслевых методик в российскую бизнес среду. На сегодняшний момент Центр может предложить следующие исследования:

- аудит деятельности GR-департамента компании на основании разработанной методики;
- разработка концепции функционирования и стандартов GR-департамента компании с нуля на основании анализа межотраслевых и межстрановых данных;
- планирование и оценка эффективности работы уже функционирующего GR-департамента компании

- на основе специально разработанной методики;
- разработка методики показателей результативности GR-департамента;
 - разработка методики оценки квалификации GR-специалиста, а также методики проведения конкурсов на замещение вакантных должностей в GR-департаменте;
 - разработка программ повышения результативности деятельности GR-специалистов, в том числе, разработка программ повышения их квалификации;
 - разработка результативных систем оплаты труда и мотиваций GR-специалистов;
 - разработка методики вклада GR-департамента в финансовые показатели деятельности компании.

Наши клиенты

Заказчиками Центра являются ведущие российские и западные компании, профессиональные ассоциации и объединения, а также депутаты Федерального Собрания РФ, главы региональных администраций.

Наши сотрудники

Центр обладает необходимым экспертным уровнем для научного сопровождения (консультирования) деятельности департаментов по связям с органами государственной власти российских и западных корпораций, консалтинговых структур, а также представителей органов государственной и муниципальной власти.

Примеры работ Центра:

Разработка «Концепции GOVERNMENT RELATIONS (GR) для ОАО «ВымпелКом» по наиболее эффективно выстраиванию отношений с органами государственной власти в условиях функционирования и развития рынка телекоммуникационных услуг РФ» для компании ОАО «Вымпелком».

Научно-практическое исследование «ПРОХОЖДЕНИЕ ФЗ «О НЕДРАХ» через Государственную Думу ФС РФ в контексте интересов компании «ЕвроХим»: политико-правовой анализ, группы интересов и перспективы принятия» для ОАО «Еврохим».

Политико-юридический анализ нормативно-правового поля X отрасли России, на предмет оценки возможного его изменения в Государственной Думе пятого созыва (2007-2011) с целью повышение интегральной прибыли компании X.

Разработка концепции функционирования и стандартов GR-департамента компании «X» на основании анализа межотраслевых и межстрановых данных.

Руководство Центра

Руководителем Центра является Толстых Павел Александрович.

**Партнер выпуска -
Институт коммуникационного менеджмента
Государственного университета -
Высшей школы экономики
(ИКМ ГУ-ВШЭ)**

Институт коммуникационного менеджмента Государственного университета - Высшей школы экономики (в дальнейшем ИКМ ГУ-ВШЭ) обладает значительным опытом и возможностями подготовки специалистов в области управления коммуникацией для государственных, политических и бизнес-структур.

Образовательные программы ИКМ ГУ-ВШЭ осуществляются в соответствии с государственными требованиями к подготовке менеджеров высшей квалификации.

ИКМ ГУ-ВШЭ предлагает образовательные услуги по следующим направлениям:

- Программа MBA (Master of Business Administration): Политические и бизнес-коммуникации. Формы обучения: вечерняя и модульная.
- Программы повышения квалификации и переподготовки.
- Программы корпоративных семинаров, направленных на развитие управленческих и профессиональных навыков руководителей и специалистов, повышение личной эффективности руководителей, а также изучение актуальных процессов в сфере экономики, политики, государственного управления и финансов.
- Подготовка программ с учетом требований заказчиков различной продолжительности и направленности.
- Консалтинг по различным направлениям коммуникационного менеджмента и связей с общественностью.

В процессе обучения слушателям предлагаются активные методы инновационного и поискового обучения на основе российского и зарубежного опыта. Используются интенсивные формы обучения: кейс-метод, ролевые и деловые игры, тренинги, бизнес-сессии и др. По результатам обучения, в зависимости от выбранной программы, слушателям выдаются диплом, удостоверение или свидетельство установленного государственного образца. Основные учебные курсы в программе ИКМ ГУ-ВШЭ апробированы в ведущих вузах России, а также на профессиональных семинарах и тренингах.

В качестве преподавателей и экспертов выступают ведущие российские и зарубежные специалисты в области управления коммуникациями и коммуникационного менеджмента.

Программы Института коммуникационного менеджмента ГУ-ВШЭ ориентированы на потребности не только отдельных специалистов, но и организаций, желающих повысить профессиональный уровень своих сотрудников.

**Наш адрес: ул. Мясницкая, д.20, ком. 507
Тел.: (495) 621 74 23; факс: (495) 628-90-00
E-mail: ikm@hse.ru**

www.ikm.hse.ru

